

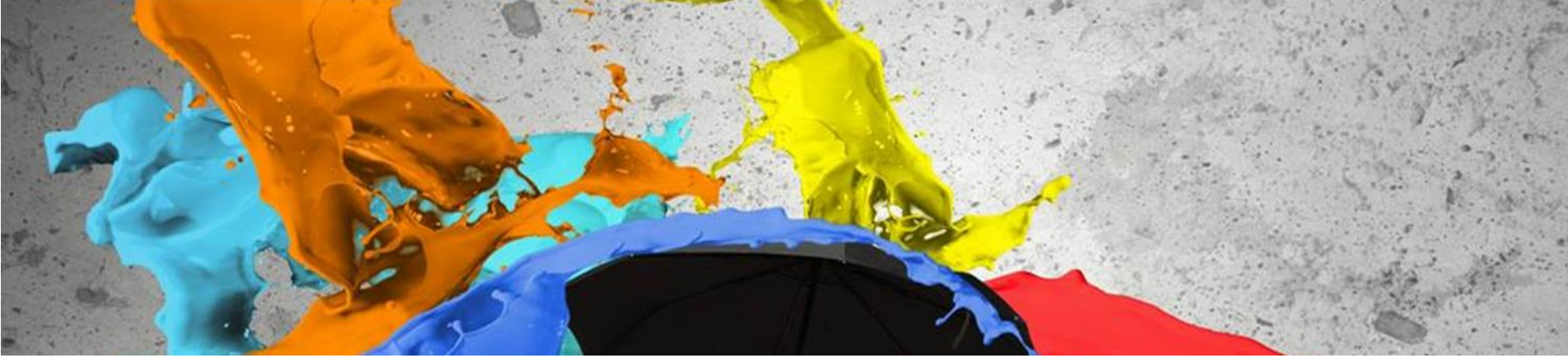
2014. – 2020.

kultura  
cultura

PRIORITETI

Desk Kreativne Europe | Ministarstvo kulture RH  
KARLOVAC | 20.3.2019.  
Stari grad Dubovac





## PRIORITETI

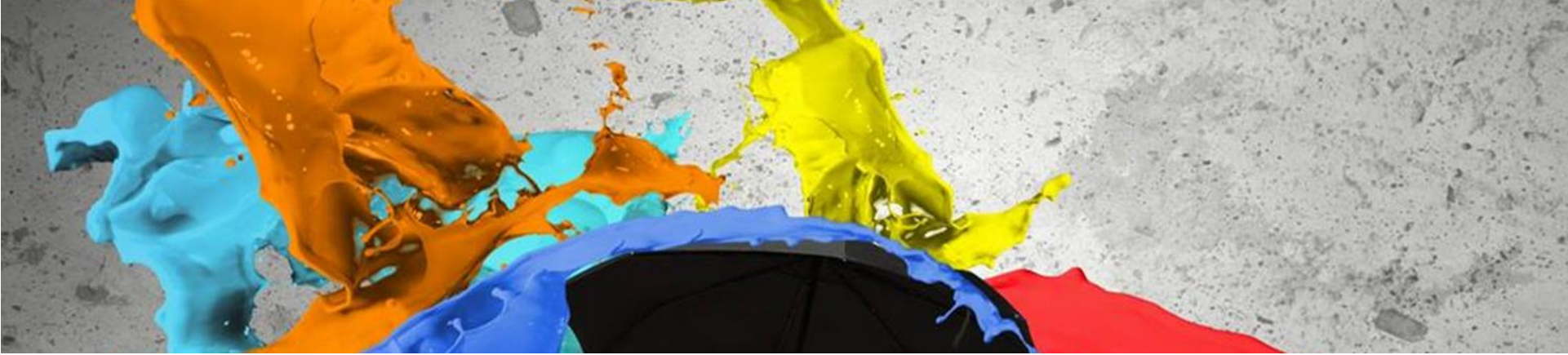
**RAZVOJ PUBLIKE**

**DIGITALIZACIJA**

**NOVI POSLOVNI MODELI**

**MOBILNOST**

**OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE**



## PRIORITETI

### ***RAZVOJ PUBLIKE*** ←

DIGITALIZACIJA

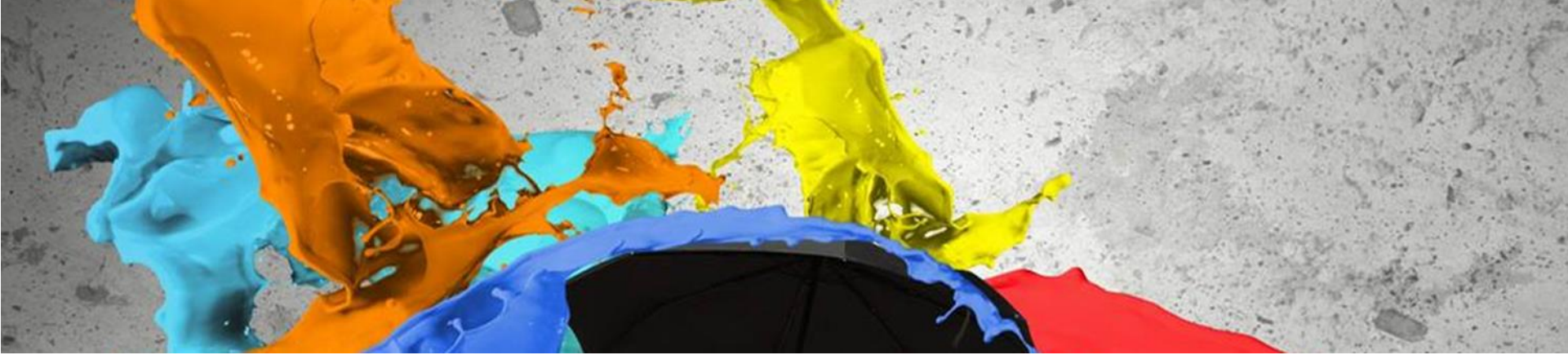
NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I

OSPOSOBLJAVANJE

- Uključivanje publike u kreativni proces
- Raditi S publikom a ne ZA publiku
- Rad s novim publikama i njegovanje starih
- Istraživanje u svrhu poboljšanja konzumiranja kulturnog proizvoda
- Strategija razvoja publike
- Monitoring i istraživački proces



## PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE

**DIGITALIZACIJA**

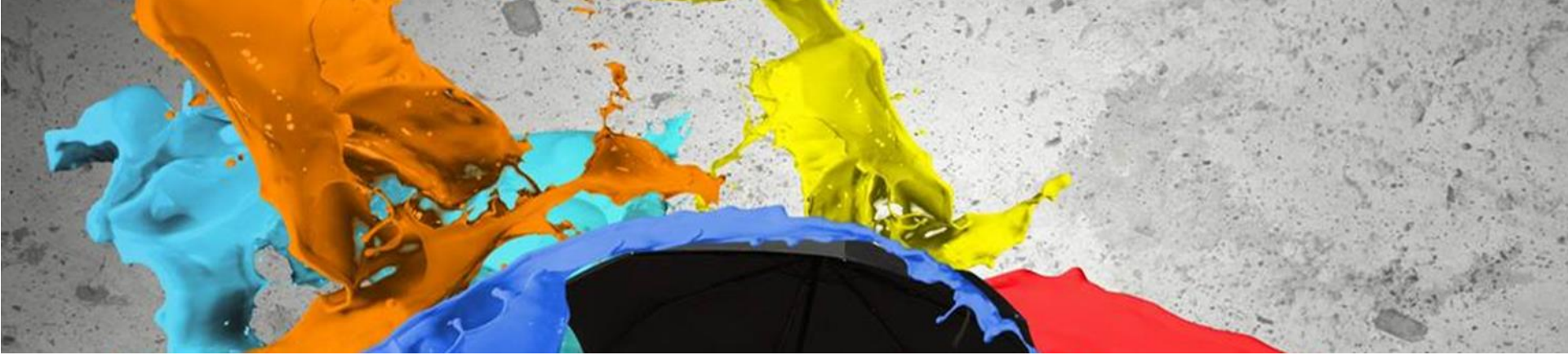
NOVI POSLOVNI MODELI

MOBILNOST

OBRAZOVANJE I

OSPOSOBLJAVANJE

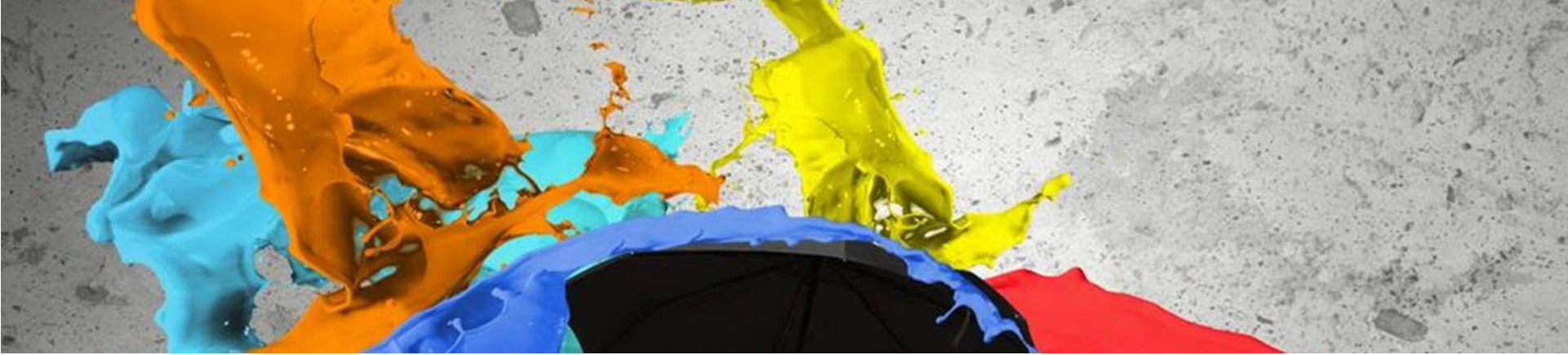
- Širenje sadržaja putem digitalnih platformi
- Rad na razvoju suradničkih programa
- Osmišljavanje aplikacija
- Komunikacija s publikom
- Dostupnost
- Monitoring i istraživački proces



## PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE  
DIGITALIZACIJA  
**NOVI POSLOVNI MODELI**  
MOBILNOST  
OBRAZOVANJE I  
OSPOSOBLJAVANJE

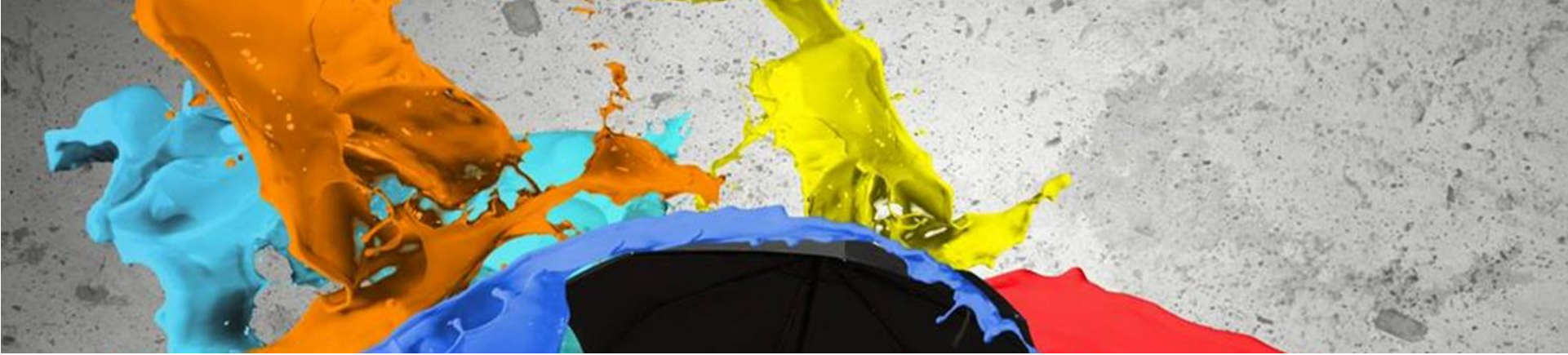
- Razvoj poslovnih prilika koji su prilagođeni promjenjivoj klimi sufinanciranja
- Otvaranje mogućnosti za samoodržive modele poslovanja
- Umrežavanje partnerskih institucija s ciljem “multipliciranja” efekta rada
- Preispitivanje tržišne konkurentnosti



## PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE  
DIGITALIZACIJA  
NOVI POSLOVNI MODELI  
**MOBILNOST** ↙  
OBRAZOVANJE I  
OSPOSOBLJAVANJE

- Mobilnost s ciljem a ne mobilnost zbog nje same
- Usluga, roba i djela
- Poboľšavanja profesionalnih vještina, obrazovanje i stručno usavršavanje
- Umjetničke suradnje
- Širenje publike i dugovječnost izvedbe
- Povećanje izbora ili dostupnost



## PRIORITETI

RAZVOJ PUBLIKE  
DIGITALIZACIJA  
NOVI POSLOVNI MODELI  
MOBILNOST  
**OBRAZOVANJE I**  
**OSPOSOBLJAVANJE**

- Nove prilike za učenje, razumjevanje iskustava među profesionalcima, umjetnicima i stručnim osobljem
- Internacionalizacija karijera i pristup novim tržištima
- Razvoj novih vještina, npr. *pomoć kulturnom sektoru u prilagodbi digitalnom dobu*
- Prekogranično umrežavanja

## **KAKO SAZNATI VIŠE?**

<http://ec.europa.eu/creative-europe>

## **KAKO SE PRIJAVITI?**

Izvršna agencija za obrazovanje,  
audiovizualnu djelatnost i kulturu  
(EACEA)

<http://eacea.ec.europa.eu>

2014. – 2020.





**HVALA NA PAŽNJI!**

**Desk Kreativne Europe**

Ministarstvo kulture  
Runjaninova 2  
10 000 Zagreb

01/ 4866 285 **Anera Stopfer, voditeljica**  
01/ 4866 312 **Petra Šlosel, suradnica**

[ced@min-kulture.hr](mailto:ced@min-kulture.hr)