

2014. – 2020.

# Kreativna Europa

# kultura

Desk Kreativne Europe | Ministarstvo kulture RH  
**KARLOVAC | 20.3.2019.**

Stari grad Dubovac

**KARLOVAC**  
grad susreta



Kreativna  
Europa  
Kultura



Republika  
Hrvatska  
Ministarstvo  
kulture  
Republic  
of Croatia  
Ministry  
of Culture

# Europska komisija



Izvršna agencija za  
obrazovanje, audiovizualnu  
djelatnost i kulturu  
(Education, Audiovisual and  
Culture Executive Agency –  
EACEA)



**DESK KREATIVNE EUROPE**  
(pri MK i HAVC-u)

2014. – 2020.



# O KREATIVNOJ EUROPI

Trajanje: 7 godina (2014.–2020.)

Proračun: 1.46 milijardi eura

Nudi financijsku potporu za:

- razvoj europskog filma, TV programa i videoigara
- distribuciju i promociju europskih umjetničkih programa
- usavršavanje za kulturne i kreativne profesionalce/umjetnike
- književne prijevode
- prekograničnu suradnju

2014. – 2020.

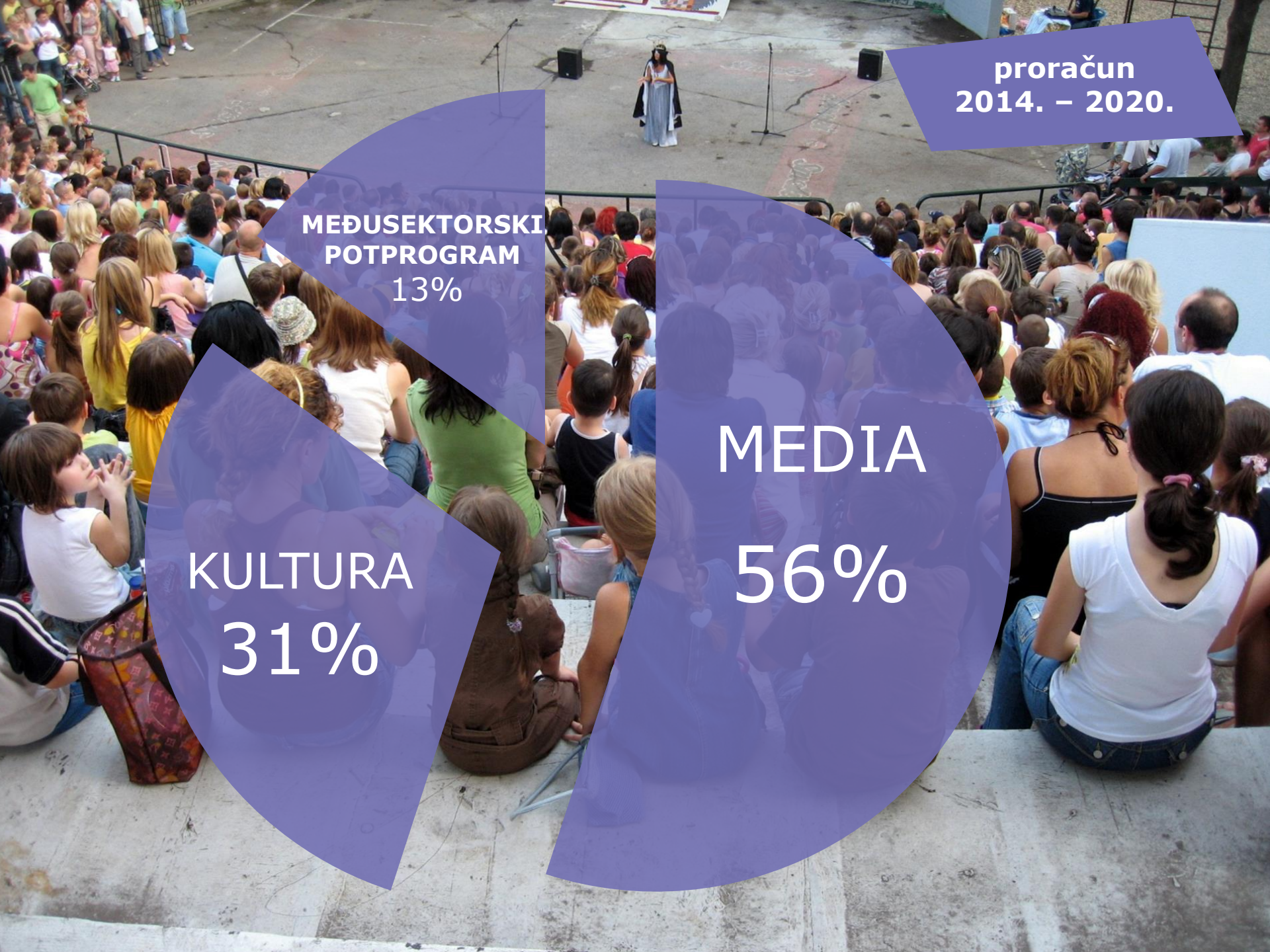


proračun  
2014. – 2020.

MEĐUSEKTORSKI  
POTPROGRAM  
13%

KULTURA  
31%

MEDIA  
56%



2014. – 2020.

## Prioriteti i ciljevi Programa KREATIVNA EUROPA

- Očuvanje, razvoj i promocija europske kulturne i jezične raznolikosti te promocija europske baštine
- Jačanje konkurentnosti europskog kulturnog i kreativnog sektora s naglaskom na audiovizualni sektor, a u cilju pametnog, uključivog i održivog rasta
- Europska dodana vrijednost

2014. – 2020.

## Prioriteti potprograma KULTURA

- Transnacionalna mobilnost
- Razvoj publike
- Jačanje kapaciteta u području digitalizacije
- Jačanje kapaciteta u području obrazovanja i osposobljavanja
- Jačanje kapaciteta u razvoju novih poslovnih modela

2014. – 2020.

## Tko se može prijaviti?

- Pravne osobe (javne i privatne) koje u trenutku prijave postoje najmanje 2 godine i čija je primarna djelatnost u području kulture

## Koje države mogu sudjelovati?

- izravno: države članice EU
- neizravno: države (potencijalne) kandidatkinje, države članice Europskog gospodarskog prostora i države članice Europske politike susjedstva
- U ovom trenutku su to: BiH, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Albanija, Island, Norveška, Gruzija, Kosovo, Moldova, Ukrajina, Tunis, Armenija

2014. – 2020.

## Vrste natječaja / potpora

- Potpora europskim projektima suradnje (70% proračuna)
- Potpora projektima književnih prijevoda (7% proračuna)
- Potpora europskim mrežama (6% proračuna)
- Potpora europskim platformama (6% proračuna)





2014. – 2020.

## Projekti književnih prijevoda

- Manji projekti (do 2 g.) / Višegodišnji projekti uz potpisivanje partnerskog ugovora (2014. i 2017.)
- Potpora EU iznosi najviše 100.000 € po godini, najviše 50% ukupnog troška projekta tj. od 3 do 10 književnih djela (ROMANI, KRATKE PRIČE, POEZIJA, STRIPOVI I DJEČJA KNJIŽEVNOST)
- Dozvoljeni troškovi prijevoda, objave, promocije, distribucije i sudjelovanja autora na sajmovima

A child is lying on a white, textured rug in a library. The child is wearing a red long-sleeved shirt and dark pants. The background is filled with tall wooden bookshelves packed with books. The lighting is warm and focused on the child.

2014. – 2020.

### **Europske mreže**

Mreže potpore za jačanje kapaciteta kulturnih aktera za transnacionalno djelovanje

### **Europske platforme**

Nove platforme za predstavljanje novih talenata i poticanje razvoja kulturnih i umjetničkih aktivnosti širom Europe

2014. – 2020.

## Projekti suradnje

- Manji i veći projekti suradnje
- Potpora EU iznosi najviše:  
200.000 € / 2.000.000 € odnosno  
60% / 50% ukupne vrijednosti projekta
- Najmanje tri odnosno šest projektnih partnera iz zemalja članica program
- Rok za prijavu: jesen 2019.



## NACIONALNO SUFINANCIRANJE

### ***Pravilnik o sufinanciranju projekata odobrenih u okviru programa EU Kreativna Europa – potprogram Kultura***

- Zahtjev za sufinanciranje projekta programa EU Kreativna Europa – potprogram Kultura

kreativna  
europa  
creative  
europe

**kultura**



**Zahtjev za sufinansiranje projekta programa EU Kreativna Europa – potprogram Kultura**

**Prijava na Pravilnik**

- Zahtjev za sufinansiranje projekta programa EU Kreativna Europa – potprogram Kultura
- **petnaest dana** nakon isteka roka za podnošenje prijave projekta Izvršnoj agenciji (EACEA)

Naziv pravne osobe	
Naziv projekta	
Status u projektu (vodeći partner ili suorganizator)	
Razdoblje trajanja projekta (dd/mm/gg – dd/mm/gg)	
Rok Izvršne agencije u kojem je projekt prijavljen (dd/mm/gg)	
Financijski udio Vaše organizacije u projektu (u eurima) naveden u istom iznosu u elektroničkoj prijavnici ( <i>E-Form</i> ), procijenjenom troškovniku projekta ( <i>Estimated budget</i> ) i/ili punomoći ( <i>Mandate Letter</i> )	
Potpis i pečat pravne osobe	
Datum podnošenja Zahtjeva	



## KRITERIJI KOJI SE OCIJENJUJU

<b>RELEVANTNOST</b>	Na koji način projekt zadovoljava ciljeve i prioritete Programa – 5 PRIORITETA	30 BODOVA
<b>KVALITETA SADRŽAJA I AKTIVNOSTI</b>	Na koji način je projekt primjenjiv? Kako je strukturiran?	30 BODOVA
<b>KOMUNIKACIJA I DISEMINACIJA</b>	Na koji način projekt postiže komunikaciju između aktivnosti i razmjene znanja i iskustava unutar sektora i preko granica?	20 BODOVA
<b>KVALITETA PARTNERSTVA</b>	Kakva je kvaliteta partnerstva u smislu učinkovite provedbe i održivosti?	20 BODOVA

**100 BODOVA**



## RELEVANTNOST

**RAZVOJ PUBLIKE**

**DIGITALIZACIJA**

**NOVI POSLOVNI MODELI**

**MOBILNOST**

**OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE**



## KVALITETA SADRŽAJA I AKTIVNOSTI

KROZ OVAJ KRITERIJ PROCJENJUJE SE KAKO ĆE SE PROJEKT PROVODITI U PRAKSI. POSEBNA SE POZORNOST POSVEĆUJE STRUKTURI PROJEKTA, KVALITETI PROJEKTNIH AKTIVNOSTI, REZULTATIMA I CILJEVIMA.

**KAKO ĆE PROJEKT BITI OSTVAREN?**

**KOJA JE KVALITETA PROJEKTNIH AKTIVNOSTI, CILJEVA?**

**ŠTO PROJEKT DUGOROČNO DONOSI?**

**KOLIKO PROJEKTNI TIM IMA ISKUSTVO?**

### **T & T**

- **KONKRETNO I JASNO DEFINIRANO**
- **PROGRAMSKE AKTIVNOSTI USKLAĐENE S BUDŽETIMA**
- **DOBRO VOĐENJE I JASNA STRATEGIJA EVALUACIJE**





## KOMUNIKACIJA I DISEMINACIJA

PROCJENJUJE SE PRISTUP PROJEKTA U PROMOVIRANJU SVOJIH AKTIVNOSTI I REZULTATA TE RAZMJENI ZNANJA I ISKUSTAVA. CILJ JE MAKSIMIZIRATI UČINAK REZULTATA PROJEKTA NA NAČIN DA BUDU ŠTO VIDLJIVIJI I DOSTUPNIJI NA LOKALNOJ, REGIONALNOJ, NACIONALNOJ I EUROPSKOJ RAZINI. NA KOJI NAČIN JE OSIGURANA ODRŽIVOST PROJEKTA?

### T&T

- JASNA STRATEGIJA: CILJEVI, ALATI, MEDIJSKA KOMUNIKACIJA, CILJANE SKUPINE, RASPORED AKTIVNOSTI
- S KIME ĆE ZNANJA I ISKUSTVA BITI PODIJELJENA I KAKO
- KOJIM KANALIMA I ALATIMA JE NAJBOLJE PROMOVIRATI ZADANI SADRŽAJ



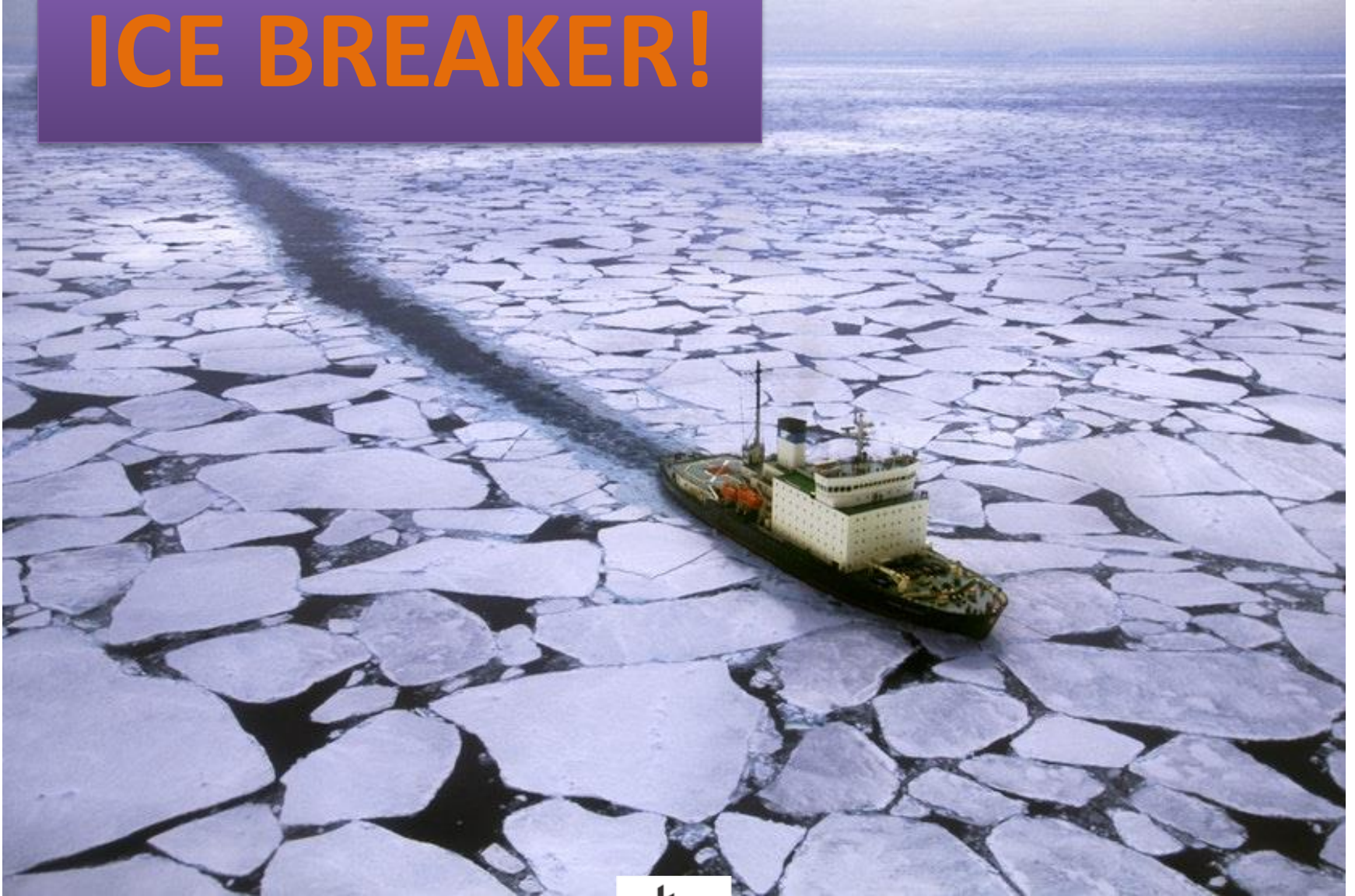
## KVALITETA PARTNERSTVA

NA KOJI NAČIN ĆE ORGANIZACIJA I PROVOĐENJE PROJEKTA BITI IZVEDENI U SMJERU POUZDANE PROVEDBE I DUGOROČNIH POSLJEDICA PROJEKTA?

### T&T

- JASNA PODJELA ULOGA I ZADATAKA MEĐU PARTNERIMA
- ČIME SE GARANTIRA NASTAVAK SURADNJE MEĐU PARTNERIMA
- DA LI PARTNERI DOLAZE IZ UDALJENIH GEOGRAFSKIH PODRUČJA
- UKOLIKO SE ODNOSI NA ZEMLJE KANDIDATKINJE ILI SUSJEDNE ZEMLJE: KAKO SE KROZ PROJEKT DOKAZUJE ULOGA KULTURE U MEĐUNARODNIM SURADNJAMA EU

# ICE BREAKER!







**HVALA NA PAŽNJI!**

**Desk Kreativne Europe**

Ministarstvo kulture  
Runjaninova 2  
10 000 Zagreb

01/ 4866 285 **Anera Stopfer, voditeljica**  
01/ 4866 312 **Petra Šlošel, suradnica**

[ced@min-kulture.hr](mailto:ced@min-kulture.hr)